**CAPÍTULO 6: EL MONOPOLIO**

*David Martínez Díaz*

* Titulares:

1. Monopolio es aquella situación de mercado donde la fabricación o explotación de determinado bien o servicio es por parte de una única empresa o productor.
2. El poder de monopolio depende de la elasticidad de la demanda de una empresa.
3. El monopolio provoca una pérdida irrecuperable de eficiencia o coste social.
4. La situación real de mercado en condición de monopolio son precios más altos y producciones más bajas en comparación a la competencia perfecta.
5. Las prácticas de discriminación de precios tratan de alcanzar el mayor número posible de clientes en función de sus capacidades adquisitivas.